

8 Twoja przygoda z Delfińem dni w Meksyku



Skrócone zasady konkursu

1. **W Konkursie mogą wziąć udział:** firmy tzn. osoby fizyczne prowadzące działalność gospodarczą, osoby prawne oraz jednostki organizacyjne nieposiadające osobowości prawnej, jednostki organizacyjne posiadające zdolność prawną, które prowadzą działalność gospodarczą i prowadzą punkt lub punkty handlowe i przynależą do **sieci Majster Budowlane ABC** nie krócej niż od 2021 roku.



2. **Zadanie Konkursowe polega na:**

- dokonaniu zakupów produktów marki Blue Dolphin w terminie od dnia **02.01.2023 r.** do **30.09.2023 r.** na jak najwyższą kwotę w porównaniu do analogicznego terminu roku poprzedniego tj. **2022 roku**;
- posiadaniu regału z taśmami marki Blue Dolphin (Regał TMIB) oraz regału z wałkami serii 330 (Regał 330) i prawidłowym wyeksponowaniu na nich produktów promocyjnych zgodnie z wzorem znajdującym się w trakcie trwania Konkursu na stronie www.bluedolphin.pl lub wyeksponowaniu produktów

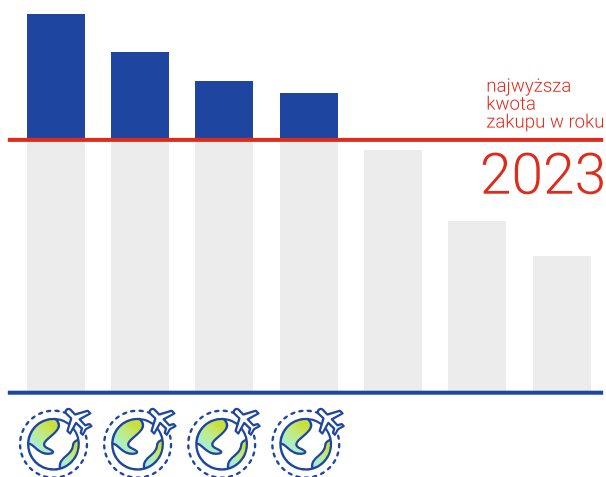
promocyjnych na regałach własnych Uczestnika.
Jeżeli Uczestnik nie posiada ww. regałów może
dokonać zakupu tych regałów wraz z towarem jednak
nie później niż do **31.03.2023** roku.



3. **Nagrody dla Zwycięzców** Konkursu to **8 wycieczek do Meksyku** (8 - dniowych), każda dla jednej osoby. W trakcie wycieczki zapewnione są następujące świadczenia: przelot, ubezpieczenie od następstw nieszczęśliwych wypadków, posiłki, noclegi w hotelu oraz atrakcje w postaci: zwiedzanie miejsc z architekturą państwa Majów, wizyta w Delfinariu, plażowanie.
Wartość każdej nagrody - wycieczki to kwota **16 000,00 zł brutto**.

Osiem wycieczek jest podzielonych na:

- **4 wycieczki** dla najlepszych Zwycięzców Konkursu, którzy wykonali zadanie konkursowe najlepiej tj. **osiągnęli najwyższą kwotę zakupu w roku 2023** produktów promocyjnych Organizatora, opłacili zakupy potwierdzone fakturą lub fakturami w określonym czasie oraz spełnili warunki zadania konkursowego określonego regulaminem.
- **4 wycieczki** dla najlepszych Zwycięzców Konkursu, którzy wykonali zadanie konkursowe najlepiej tj. **osiągnęli największy procentowy wzrost** porównując poziom zakupów produktów promocyjnych przez danego Uczestnika w terminie od 02.01.2023 r. do 30.09.2023 r. do zakupów dokonanych przez tego samego Uczestnika produktów marki Blue Dolphin do analogicznego terminu roku poprzedniego tj. 2022 oraz zakup produktów marki Blue Dolphin w okresie od 02.01.2023 r. do 30.09.2023 roku **nie był mniejszy niż na kwotę 25 000,00 zł netto** i opłacili zakupy potwierdzone fakturą lub fakturami w określonym czasie oraz spełnili warunki zadania konkursowego.



ORGANIZATOR

Organizatorem Konkursu jest
XL-TAPE-INTERNATIONAL Sp. z o.o.
właściciel marki



UCZESTNICY

Partnerzy należący
do Grupy Majster Budowlane ABC

